



ИЗЛОЖЕНИЕ НА НАТУРАЛНИ И ОРГАНИЧНИ  
ПРОДУКТИ - ДУБАЙ, О.А.Е.  
ХРАНИ, НАПИТКИ, КОЗМЕТИКА

13 – 15 декември, 2022 г.

[WWW.GGP.BG](http://WWW.GGP.BG)

под патронажа на:

UNITED ARAB EMIRATES  
MINISTRY OF CLIMATE CHANGE  
& ENVIRONMENT



الإمارات العربية المتحدة  
وزارة التغير المناخي  
والبيئة

MIDDLE EAST  
**Organic &  
Natural**  
PRODUCTS EXPO DUBAI

[WWW.ORGANICANDNATURAL.COM](http://WWW.ORGANICANDNATURAL.COM)



## НЯКОЛКО ДУМИ ЗА НАС

Занимаваме се от над 20 години с Маркетинг и Бизнес Развитие, като главната ни цел е да популяризираме български производители и да намерим нови пазари в чужбина на множество български стоки и услуги. Това е нашия начин да покажем на света, че все още в България има качествена продукция, традиции, иновации и конкурентноспособност на международно ниво. Имаме над 30 години опит в страните от Близкия Изток, Арабския Залив и Северна Африка.



## РЕЕКСПОРТ НА СТОЙНОСТ 546 МЛРД. ДОЛАРА

Предоставяме уникалната възможност да участвате в изложението, което е единственото бизнес събитие в Близкия изток, посветено на органични и натурални продукти. Вече 20 години то свързва производители, дистрибутори, доставчици и купувачи. ОАЕ, където се провежда изложението, заема и позицията на третия по големина реекспортър в света, като от търговския хъб са изпратени стоки на стойност над 546 млрд. долара.

Изложението се провежда под патронажа на Министерството на изменението на климата и околната среда на ОАЕ и с подкрепата на Международната федерация на движенията за биологично земеделие (IFOAM).

С фокус върху петте естествени пазарни сегмента, като храни и напитки, здраве, красота, живот и околна среда, изложението е най-голямото събиране на натурални и органични продукти в региона и се счита от членовете на индустрията за идеалното място за снабдяване с био, натурални и органични естествени продукти.

### ОАЕ – СВЕТОВЕН ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР

Уникалното месторазположение на ОАЕ му позволява да свързва целия свят. Ръстът на пазара на натурални и органични продукти в Близкия изток е почти експоненциален през последните няколко години. Като търговски център в региона, ОАЕ е идеалното място за стартиране на възможностите на процъфтяващия пазар на природни продукти, който се подхранва от все по-нарастващата промяна към здравословен начин на живот и високите доходи. Тъй като е един от най-големите пазари за внос в света, това придава значителна тежест на всички производители на натурални, органични, не-ГМО, без глутен и парабени продукти, които желаят да навлязат на пазара.

# ЗА ИЗЛОЖЕНИЕТО

Този декември Дубай е идеалното място, където да представите продуктите си на целия свят. Защо?



### ПРОГНОЗИ И ПАЗАРНИ ТЕНДЕНЦИИ

Експерти прогнозираят, че регионалният пазар на органични и натурални продукти за красота ще достигне стойност от 5 млрд. долара до 2023 г. Същевременно пазарът на F&B за натурални и органични стоки се очаква да възлезе на 18,42 млрд. долара до 2023 г., показвайки 14,4% ръст (CAGR) спрямо 2015 г.



# ОЩЕ ЗА ИЗЛОЖЕНИЕТО



## ВНОС И РЕЕКСПОРТ

Вносът на храни само от страните от Съвета за сътрудничество в Арабския залив (GCC) се очаква да достигне 53,1 млрд. долара до 2022 г., като повечето от тях внасят 70-90 % от хранителните си потребности.

В ОАЕ ще бъде разположен и DUBAI FOOD PARK - първият град за търговия на едро в региона, създаден, за да улесни и засили вноса, износа и реекспорта, за които Дубай служи като център в региона.

Дубай заема позицията на третия по големина реекспортър в света, като от търговския център са изпратени стоки на стойност над 546 млрд. долара. Уникалното му местоположение му позволява да свързва света, което го прави популярен център за реекспорт.



## ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО

Потребителите в региона са доказали, че в огромна степен желаят да купуват органични и натурални продукти като само за последните четири години площите за такива продукти на рафтовете на дребно са се увеличили с 60%. Някои вериги за търговия на дребно, които доставят натурални и органични продукти в ОАЕ, отбелязаха изумителен ръст от 200% на покупките от 2016 г. насам. Гигантите в търговията на дребно в региона започнаха да отделят ексклузивни секции за натурални, органични и биологични продукти, поради проучвания, според които 55% от населението смята, че в магазините няма достатъчно здравословни продукти.

Електронната търговия в Близкия изток се разраства с главоломни темпове, като ключови играчи са Саудитска Арабия и ОАЕ. Очаква се до 2022 г. секторът на онлайн търговията да достигне 69 млрд. долара. Това се дължи на младата и технологично образована демография, като 40% от населението във възрастовите групи м/у 20-39 години, търсят бързи, удобни и сигурни начини за закупуване.



## БРАНДИРАНЕ

Частното брендиране е процес, в който се предлага на пазара продукт на една компания като стока на друга. По данни на Nielsen тази тенденция бележи глобален ръст. Пазарът на частните марки в Близкия изток започна да бележи ръст в рамките на големите търговски вериги през 2014 г., а през последните 7 години започна да се разширява с все по-голяма скорост.

През последните 2 години редица гиганти в търговията на дребно в ОАЕ и Саудитска Арабия масово се насочиха към частното брендиране като свои собствени продукти, като проучванията показват, че цели 18% от тях съобщават за промяна в навиците при купувачите, за да спестят пари. Броят на купувачите, които с удоволствие заменят своите марки от среден клас с продукти с частно брендиране, също се е увеличил от 55% на 65% от 2017 до 2018 г.

# НАШИЯТ ЩАНД



## ЩАНД Н111

Малко информация за предстоящото изложение Organic & Natural в Dubai, UAE на 13-15 декември 2022 в Световния Търговски Център, в което ще участваме:

Вече сме взели и платили щанд Н111 и започваме да подготвяме организацията.

На схемата с разположението на щандовете в двете зали можете да видите нашият щанд отбелязан със зеленото кръгче с кръстче. Той е разположен в центъра на двете зали и гледа към ВИП салона на купувачите. За ВИП салона имаме 3 дневен платен пропуск за директни срещи с купувачи, дистрибутори и др.

Щандът ще бъде брандиран и сме подготвили всякакви маркетингови и рекламни материали за да представим България и българските производители по възможно най-успешния начин в целия Арабския Свят.



Заедно можем повече!

## КАКВА Е ИДЕЯТА И КАКВО ПРЕДЛАГАМЕ

Имаме възможност да качим продуктите ви в онлайн B2B портал на изложението (до него имат достъп само изложителите) и чрез него можем да маркетираме и да рекламираме всички ваши продукти. Чрез този портал можем да влезем в директна комуникация с купувачи от региона и да си определим среща за презентация, разговори и преговори по време на изложението.

На щанда ще бъдат изложени и представени всички ваши натурални и органични продукти, които ни предоставите. Може да разчитате на нас за изработването на всякакви маркетингови и рекламни материали, както и на пълно маркетингово-пазарно проучване на всички ваши продукти.

Нашият щанд е мулти-продуктов в секторите: козметика и етерични масла; натурални безалкохолни напитки и сокове; натурални сушени плодове; безглутенови продукти; натурални пчелни продукти и тахани и всякакви други продукти разрешени от списъка на изложението (при интерес ще ви изпратим информация за разрешените продукти).

Ще ви изпратим детайлна информация за срещите проведени на изложението касаещи вашите продукти, ще поддържаме комуникация и ще съгласуваме действията си в целия процес с потенциалните клиенти.

Ще ви изпратим професионални снимки и видео материали от изложението, които можете да използвате с рекламна цел на сайта ви.

## КАКВО Е НУЖНО ОТ ВАША СТРАНА

Информация за продуктите ви, производствен капацитет, рекламни материали (допълнително ще бъде уточнено), мостри за излагане на щанда и за предоставяне на бъдещи потенциални клиенти (броя ще бъде уточнен).

Транспортирането на мострите като цените за транспортните разходи ще бъдат уточнени на по-късен етап.

Споразумение за представителство на изложението и възнаграждение за всеки представен от нас договор. Бъдещите договори ще бъдат изготвени директно между вас и клиента, а ние ще ви помагаме и консултираме в процеса на преговорите, маркетинга, комуникацията и изясняването на търговските условия по бъдещите поръчки и договори.

### ЗАБЕЛЕЖКА:

НЕ СА ПОЗВОЛЕНИ АЛКОХОЛНИ НАПИТКИ И ПРОДУКТИ СЪДЪРЖАЩИ СВД/КАНАБИС.

**GET GLOBAL PROJECTS LTD.**

КАЗАНЛЪК, БЪЛГАРИЯ

ИВА ЖЕЛЕВА

+359 88 873 3929

i.zheleva@ggp.bg